

39. 22.

235 C2 LYCOURGOU STR. GR 176 75,
KALLITHEA, ATHENS GREECE
T: +30 210 941 4848 F: +30 210 940 7570
info@3922.GR WWW.3922.GR

COMUNICATO STAMPA DESIGN WEEK, MILANO 2009

39.22. è un progetto promosso da Carteco (www.carteco.gr), prodotto e distribuito da Wall&Decò (www.wallanddeco.com).

In occasione della settimana del Design 2009, 39.22. presenterà le sue prime collezioni di carte da parati STREET COLOURS e FORM presso VIA SAVONA 18, MILANO.

39.22. si avvale della preziosa collaborazione con LIVING PROJECTS (www.living-projects.co.uk) e SOUNDLENS (www.soundlens.com) per la speciale proiezione del video che verrà trasmesso durante l'evento.

Le collezioni

La prima, STREET COLOURS, è una collezione di carta da parati che trae la sua ispirazione tra le strade di Atene. 39.22. incontra gli street artist di Atene e li porta nel mondo dell'interior design creando un'atmosfera dinamica e vibrante.

39.22. mette in luce artisti come Street Artists b., LITTLL e DREYK.

La seconda collezione, FORM, che si ispira al design tessile e a proposte grafiche ed ambientali, si manifesta come una collezione colorata e corposa, tattile, volta a valorizzare il mondo dell'arredo di interni grazie alla sua infinita varietà di temi.

39.22. promuove così l'opera di ANNIE PAPADIMITRIOU, ANNA PSAROUDAKI e MARTIN ERICSSON.

Zona Tortona Media Suite

39.22. è onorata di cooperare con DESIGN PARTNERS per la realizzazione dell'area adibita a SALA STAMPA DI ZONA TORTONA, che quest'anno trova la sua sede nell'esclusiva penthouse suite del NHOW HOTEL in VIA TORTONA 35.

Sin dall'inizio, infatti, nasce l'esigenza di sfruttare uno spazio confortevole, pratico, interpretativo degli elementi distintivi e caratterizzanti di ZONA TORTONA. Si ricrea in questo modo l'atmosfera di un salotto privato, calmo ed accogliente, atto ad offrire ai visitatori una location esclusiva -home from home- all'interno del circuito di Zona Tortona, in piacevole contrasto con l'intensità dell'evento e di tutte le sue attività circostanti.

39.22. arricchisce i soggetti della nuova collezione STREET COLOURS e li integra sapientemente all'interno della sala stampa, creando un design personalizzato, realizzando, per esempio, il desk per l'accoglienza o il bancone bar. Questi elementi d'arredo vedono la sponsorship tecnica e la produzione di COSTA GROUP (www.costagroup.net).

La gralità grafica delle carte da parati, insieme con una scelta mirata di elementi di arredo e punti luce, selezionati tra alcuni dei più celebri marchi nel settore del design, sono all'origine dell'ispirazione per la realizzazione di un prodotto completamente personalizzato.

La fusione tra la collezione STREET COLOURS ed il Logo di ZONA TORTONA dà vita pertanto ad una struttura grafica unica in grado di interpretare ed integrare il concetto di network urbano da sempre promosso da ZONA TORTONA.

Per visionare la vasta gamma delle prime collezioni di carte da parati 39.22. vi aspettiamo allo spazio espositivo in VIA SAVONA 18, MILANO durante la SETTIMANA DEL DESIGN 2009.

39.22. è promossa da CARTECO, uno dei maggiori importatori e distributori di materiali innovativo, arredo e illuminazione in Gracia. Dal 1978 CARTECO collabora esclusivamente con architetti, designer, compagnie per la realizzazione di un prodotto innovativo e di latissima qualità.

39.22. viene prodotta e distribuita da WALL&DECO, azienda innovatrice nel settore della carta da parati in Italia. Per informazioni contattare info@wallanddeco.com.

Per ulteriori informazioni contattare
Melissa Lascaratou
melissa@3922.gr
www.3922.gr
+30 6937 349 508

Note:

39.22. ideato e promosso da Vassilios P. Bartzokas, Carteco,
www.carteco.gr

39.22. Direzione Creativa e Management a cura di
Costantinos Hoursoglou e Melissa Lascaratou, www.3922.gr

39.22. Partner Produzione e Distribuzione
Christian Benini, Wall&Decò, www.wallanddeco.com

39.22. Sponsor Tecnico per arredo su misura
Sandro Costa, Costa Group, www.costagroup.net

Film di Richard Mullane, Living Projects, www.living/projects.co.uk

Musiche di Josh Crocker, Soundlens, www.soundlens.com

Fotografia a cura di Studio Paterakis
www.studiopaterakis.com/Anastasia Adamaki